

Verkaufsprofi (m/w/d) für digitale Werbung (40 bis 60%)

«persönlich» sucht ein Verkaufsprofi (m/w/d) für digitale Werbung:

Aufgabenbereich

Sind Sie an Werbung interessiert? Kennen Sie die wirkungsvollen digitalen Möglichkeiten der Vermarktung (Display, Programmatic, Social Media, E-Mail, Affiliate etc.), oder würden Sie sich gerne hier einarbeiten? Telefonieren Sie gerne? Schätzen Sie die Arbeit in einem dynamischen, kreativen Team? Schätzen Sie Handlungsspielräume mit Eigeninitiative und verkaufen gerne?

Dann sind Sie bei uns am richtigen Ort. Wir suchen für persoenlich.com, das führende Onlinemagazin der Medien- und Kommunikationsbranche, per sofort oder nach Vereinbarung eine/n Verkaufsprofi (w/m/d).

Pensum: 40 bis 60 Prozent, Festgehalt und Provision. Arbeitsplatz in Zürich Wiedikon (oder per Absprache im Homeoffice).

Ich freue mich über Ihre Bewerbung per E-Mail: matthias.ackeret@persoenlich.com.