



Die GLÜCKSKETTE, der humanitäre Arm der SRG, sammelt Spenden, um in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen humanitäre und soziale Projekte in der Schweiz und im Ausland zu unterstützen. Als unabhängige Stiftung und verantwortungsvolle Geldgeberin stellt sie sicher, dass die gesammelten Spenden für qualitativ hochwertige humanitäre und soziale Projekte ihrer Partner eingesetzt werden, die den Bedürfnissen der von Katastrophen und humanitären Krisen im Ausland wie in der Schweiz betroffenen Bevölkerungen gerecht werden. Zudem fördert sie den Kompetenz- und Wissensaustausch im Bereich der humanitären Hilfe.

Um unser Kommunikations- und Fundraisingteam in **Zürich** zu unterstützen, suchen wir eine/n

## VERANTWORTLICHE/R DIGITALES MARKETING (80-100%)

Sprechen Sie folgende Aufgaben an, die Sie in enger Zusammenarbeit mit Ihrem Pendant in der französischsprachigen Schweiz entwickeln und umsetzen werden?

- Entwicklung des Content Marketings zur Förderung des Fundraisings sowie der Beziehungen zu Spendern, Medien und der Öffentlichkeit
- Entwicklung, Umsetzung und Optimierung der Marketing-Automatisierung inkl. Design und Dynamisierung der «Donor-Journeys»
- Beteiligung an der Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten auf den verschiedenen digitalen Medien in deutscher Sprache und aktive Beteiligung an den strategischen Überlegungen in diesem Bereich
- Beitrag zur Entwicklung der digitalen Strategie der Glückskette durch die Zusammenstellung datenorientierter Entscheidungsgrundlagen
- Beitrag zur Weiterentwicklung und Optimierung des CRM's (Salesforce) sowie der Spendenplattform im Rahmen von Fundraising- und Kommunikationsaktivitäten

### Ihr Profil:

- Universitäts- oder Hochschulabschluss (oder äquivalent) in den Bereichen IT, Marketing oder ähnlich
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Content Marketing und exzellente redaktionelle Fähigkeiten
- Ausgezeichnete Fähigkeiten in digitalen Themenfeldern: Digital Fundraising, Marketing Automation, Website-Optimierung sowie Erfolgsmessung und -analyse
- Gute Kenntnisse gängiger IT-Applikationen: Microsoft Office sowie spezifische Marketing-Tools wie Salesforce (in Verbindung mit MarketingCloud oder MailChimp von Vorteil)
- Sehr gute Fähigkeiten im (digitalen) Projektmanagement sowie konzeptionelles und analytisches Denken
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse sowie gute Französischkenntnisse
- Stressresistenz, Teamfähigkeit und Freude am selbstständigen Arbeiten

Es erwartet Sie ein engagiertes Team, zeitgemässe Arbeitsbedingungen, ein motivierendes Arbeitsumfeld, anspruchsvolle Herausforderungen und eine erfüllende, sinnstiftende Arbeit.

Stellenantritt nach Möglichkeit auf den 1. Juni 2021 oder nach Vereinbarung.

Wenn Sie an dieser spannenden Aufgabe interessiert sind, freuen wir uns über die elektronische Einreichung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Diplome und Zeugnisse) bis am **26. April 2021** an Corinne Mora ([mora@glueckskette.ch](mailto:mora@glueckskette.ch)).

Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie auf [www.glueckskette.ch](http://www.glueckskette.ch).